

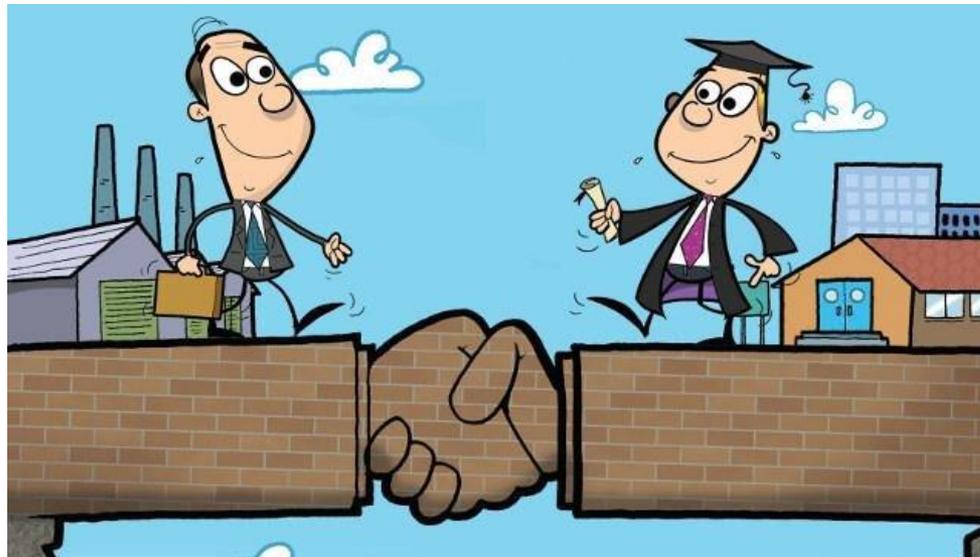


ЕВРОПЕЙСКАЯ ПРАКТИКА СОТРУДНИЧЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ С УНИВЕРСИТЕТАМИ

Харша Ратнавира

Университетско-промышленное сотрудничество (УПС): зачем и как?

- УПС не ново и началась более 100 лет назад.
- УПС становится все более важным компонентом эффективных национальных инновационных систем.



УПС: зачем и как?

- Заимствование опыта различных стран полезно для лучшего понимания разных типов УПС, а также **создания мотивации** к формированию соглашений и **устранению возможных препятствий** на пути сотрудничества.
- **Государственная политика** также имеет важную роль в развитии таких связей.
(Амбиции Норвегии: R&D 3% BNP & 2/3 Промышленное финанс)
- некоторые страны сталкиваются с еще **большими препятствиями** для таких союзов, нуждаясь в дифференцированном подходе к поддержке УПС.

Лучшие примеры

- Исследовательские университеты мирового уровня являются новаторами таких партнерских отношений. Они работают **дольше, вкладывают больше, смотрят дальше и повышают конкурентоспособность компаний, университетов и регионов.**
- Такое сотрудничество меняет роль исследовательского университета в XXI веке, делая университет **важным центром компетенции.** Это поможет решить социальные проблемы и стимулировать экономический рост.

Разница между наиболее и наименее развитыми странами

	Наиболее развиты страны	Наименее развиты страны
Учебный университет (teaching)	участие индустрия в учебные программы Участие в научном руководстве аспирантами	Разработка учебных программ для повышения уровня подготовки студентов и выпускников Студенческие стажировки
Исследовательский университет (research)	Исследовательские консорциумы и долгосрочные исследовательские партнерства для проведения исследований в новых областях	Развитие потенциала внедрения уже существующих технологий Сосредоточьтесь на низких технологиях (appropriate)
Предпринимательский университет (entrepreneurial)	Образование спин-офф (дочерних) компаний, патентная лицензия Предпринимательское образование	Служба помощи начинающим предприятиям Предпринимательское образование

Проблемы в УПС



- Существует несоответствие между исследовательскими направлениями фирм и спин-офф университетов. Компании делают чрезмерный упор на **быстрые коммерческие результаты**, а университеты – на **фундаментальные исследования**.
- Касательно результатов, – фирмы обычно заинтересованы в том, как **быстро могут быть получены новые патенты или новые продукты**, и хотят отложить публикации для избегания раскрытия информации. Университетские исследователи, напротив, обычно стремятся **публиковать результаты исследований как можно быстрее**.

Проблемы в УПС

- Промышленность обеспокоена секретностью и **несоответствием ожиданий** в отношении прав интеллектуальной собственности (ИС) и полученной от них прибыли. Таким образом, коммерческие соглашения должны устанавливаться своевременно, что обеспечит возможность извлечения прибыли с соответствующей отдачей.
- Основными трудностями в ведении переговоров о сотрудничестве являются **недостаток информации, затруднения с поиском контактных лиц и операционные расходы** по поиску подходящего партнера.

Как преодолеть проблемы?

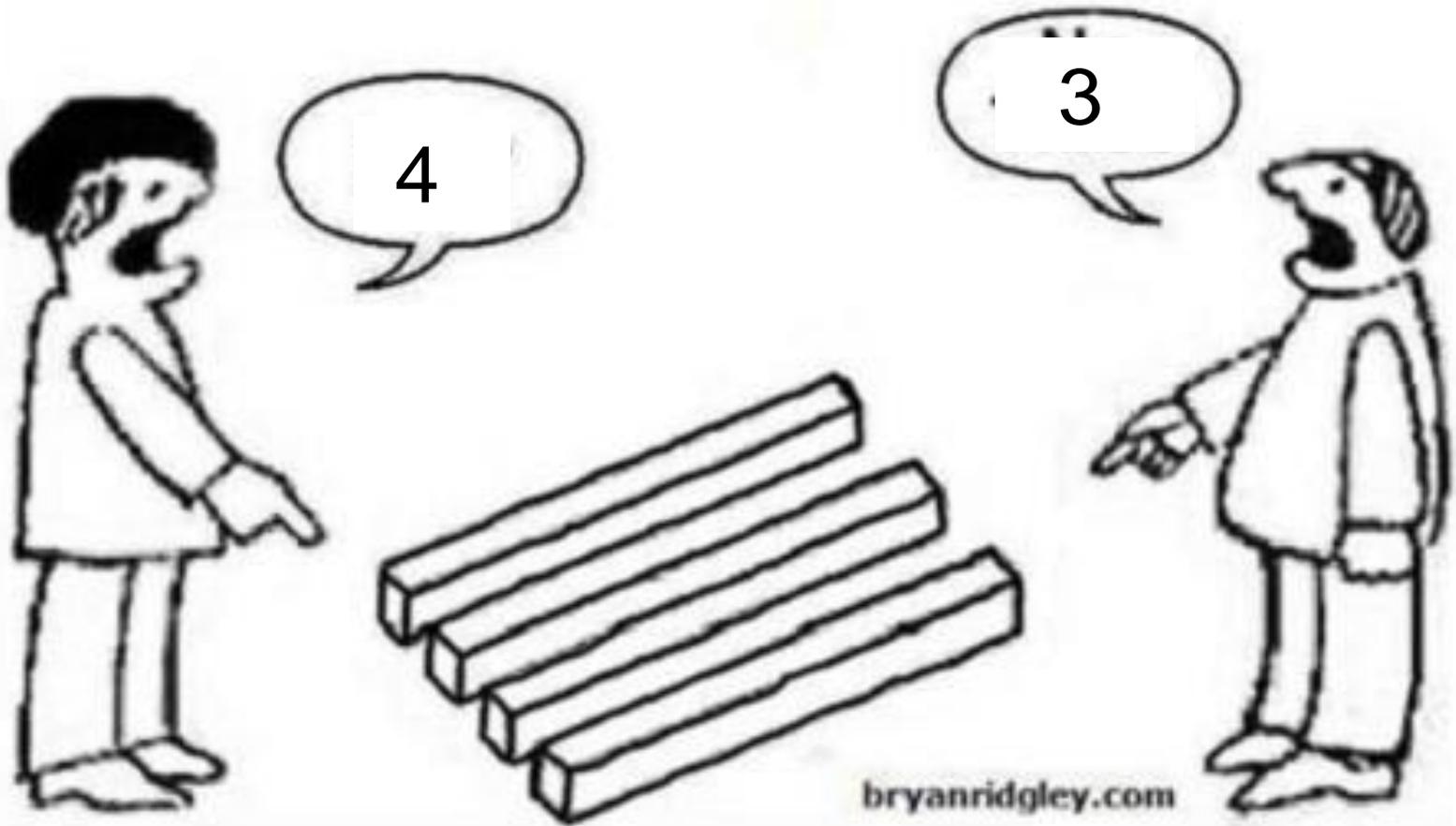
- Успешное УПС должно **соответствовать целям** каждого партнера. Если цели партнеров конфликтуют, то попытка сотрудничества обречена на неудачу.
- **Институциональная практика и национальные ресурсы** должны быть направлены на поощрение соответствующих долгосрочных партнерских отношений между университетами и промышленностью.
- Университеты и промышленность должны сосредоточить внимание на возникающих в результате сотрудничества **преимуществах** каждой из сторон, путем рационализации переговоров. Это обеспечит своевременное проведение исследований и развитие научной деятельности.

Лучшие европейские практики

- **Руководство университета** имеет важное значение
- Наиболее эффективным является **гибкое долгосрочное стратегическое** партнерство
- Начать с **общего видения** ситуации (shared vision) и разработать стратегию
- Сделать ответственными **правильных людей** (креативных, с широким кругозором)

Лучшие европейские практики

- Начать диалог – поощрять взаимообогащение идей
- Не зацикливаться на интеллектуальной собственности (ИС)
- Содействовать многодисциплинарному подходу в исследованиях и образовании
- Не зацикливаться на измерении результатов стратегического альянса
- Пересмотреть роль исследовательского университета как источника компетентности и решения проблем общества



Список литературы

- Todd Davey et al., The State of European University-Business Cooperation. Science-to-Business Marketing Research Centre, Münster University of Applied Sciences, 2011.
- Technopolis Group, University Business Cooperation, 15 Institutional Case Studies on the Links Between Higher Education Institutions and Business, October 2011.
- Science|Business Innovation Board. “Time for university reform – with market principles.” 30 August 2011.
- José Guimón, Promoting University-Industry Collaboration in Developing Countries, World Bank, 2013
- Making Industry-University partnerships work: Lessons from successful collaborations. 2012 Science/Business Innovation Board AISBL
- Perkmann, M., and K. Walsh. 2007. “University-Industry Relationships and Open Innovation: Towards a Research Agenda.” *International Journal of Management Reviews* 9 (4): 259–80.
<https://spiral.imperial.ac.uk/bitstream/10044/1/1396/1/Perkmann%20Walsh%202007.pdf>

Процесс



Цели и институционные механизмы

От высокой до низкой интенсивности

Высокий (связь)	Научное сотрудничество	Межведомственные договоренности о проведении совместных исследований и разработок, включая исследовательские консорциумы и совместные проекты
	Научно-исследовательская служба	Научно-исследовательская деятельность, поручаемая университетам промышленными клиентами, включая контрактные исследования, консалтинг, контроль качества, тестирование, сертификацию и разработку прототипов
	Общая инфраструктура	Использование университетских лабораторий и оборудования расположенными в университетах, фирмами, бизнес-центрами помощи новым предприятиям и технопарками
Средний (мобильность)	Академическое предпринимательство	Разработка и коммерческая эксплуатация технологий, проводимых академическими изобретателями с помощью дочерних компаний
	Обучение и передача кадров	Обучение работников отрасли, программы стажировок, обучение в аспирантуре в промышленности, командирование работников университета и исследователей на промышленные предприятия, дополнительный факультет для промышленной отрасли
Низкий (передача)	Коммерциализация интеллектуальной собственности	Передача фирмами-производителями ИС (например, патентов) компаниям (например, посредством лицензирования)
	Научные публикации	Использование кодифицированных научных знаний в промышленности
	Неформальное взаимодействие	Формирование социальных отношений (например, конференций, встреч, социальных сетей)